

Il valore delle etichette

La storia di FE Group, primo etichettificio completamente digitale in Italia, è una testimonianza di passione, qualità e impegno sociale costante attraverso due generazioni della famiglia Fedrizzi. Ne parliamo con la ceo Cristina Fedrizzi

Piccole ma fondamentali. Le etichette forniscono un servizio importante, dando informazioni circa la composizione, la qualità e la trasparenza di un prodotto. Sono anche il primo veicolo di contatto con i potenziali clienti, influenzandone spesso la successiva scelta. Leader nella stampa delle etichette, da oltre trent'anni, FE Group affonda le sue radici nel 1985, quando Fabio Fedrizzi e sua moglie Erna Hoerwarter fondarono l'azienda. Per loro, ogni stampa doveva essere un'opera d'arte, più che il risultato di un processo industriale. Nel corso degli anni, l'impegno e la dedizione della famiglia Fedrizzi si sono orientati sempre di più verso la stampa delle etichette, settore in cui l'azienda è diventata un punto di riferimento indiscusso. Oggi, la guida di FE Group è passata alle giovani generazioni, con Cristina e Luca Fedrizzi, che insieme ai loro rispettivi coniugi, Vittorio Bighetti ed Elisa Girardi, hanno acquisito l'azienda di famiglia dai loro genitori. Con la ceo Cristina Fedrizzi, approfondiamo i valori che da 38 anni guidano una realtà di successo.

Su quali valori si fonda l'azienda?

«FE Group rappresenta una risorsa preziosa per aziende in cerca di supporto per progetti di etichettatura, grafica, comunicazione aziendale e formazione manageriale. Negli anni si è specializzata nei differenti

Cristina Fedrizzi, ceo di FE Group che ha sede a Bolzano - www.fegroup.it



ambiti di business senza mai trascurare il Dna con cui nasce: le etichette. In FE Group siamo fermamente convinti che investire nel capitale umano sia fondamentale per il nostro successo e per il benessere della comunità in cui operiamo. Riconosciamo che le persone sono la vera risorsa di valore, sia all'interno del nostro team di collaboratori che tra i nostri clienti. In linea con la nostra missione di supportare le Pmi e il territorio,



Supportare le Pmi e il territorio

Ci impegniamo a fornire ai giovani gli strumenti necessari per affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione e di un mercato sempre più competitivo

ci impegniamo a fornire ai giovani gli strumenti necessari per affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione e di un mercato sempre più competitivo. Crediamo che aiutare gli studenti a comprendere la strada migliore per il loro futuro professionale sia un investimento vitale per la crescita delle Pmi e il rilancio dell'economia locale. Inoltre sto finendo di scrivere un libro di consigli per gli imprenditori che hanno come soci i propri fratelli».

Quali progetti avete realizzato a tal fine?

«Abbiamo abbracciato il progetto OSM Edu che è riuscito a sbarcare nelle scuole di Bolzano attraverso la nostra iniziativa. Questo progetto consente alle aziende di sostenere una classe di una scuola superiore, fornendo agli studenti gli strumenti innovativi necessari per delineare la loro strada professionale. Il progetto OSM Edu permette di facilitare e rendere più consapevole il percorso orientato alla propria carriera. Abbiamo coinvolto una classe del liceo Carducci di Bolzano per offrire questa opportunità ai ragazzi: la nostra iniziativa dimostra che siamo guidati non solo dalla ricerca dell'eccellenza e dall'innovazione, ma anche da un profondo senso di responsabilità verso la comunità. Inoltre, sono ambasciatrice dell'associazione "Imprenditore non sei solo" che nasce per evitare il suicidio dei capitani d'azienda».

Qual è il core business dell'azienda?

Quali sono le diverse divisioni specializzate di FE Group?

«Oltre a FE Label per le etichette, il gruppo comprende FE Creative per servizi di grafica, comunicazione e marketing, FE Shop per oggetti personalizzati e comunicazione visiva aziendale, FE Solution per soluzioni di packaging, OSM partner per formazione e consulenza manageriale. Offre servizi per lo sviluppo delle competenze dei manager e dei leader aziendali, aiutando le aziende a migliorare le proprie performance e ad affrontare sfide complesse».

Quali sono i vostri punti di forza?

«Siamo la prima azienda italiana ad essere 100 per cento digitale, dalla stampa alla fustellatura. FE Group ha sempre creduto nell'innovazione e ha adottato un approccio unico alla tecnologia, sempre all'avanguardia nello sviluppo e nell'appropriazione di nuove tecniche di stampa. Un esempio è rappresentato dalla stampa digitale, in cui il gruppo ha costruito una solida reputazione, diventando tra i pionieri dell'installazione di una macchina di stampa digitale per la produzione industriale già nel lontano 2004. L'azienda guarda costantemente al futuro, sostenendo il potere delle idee e continuando a essere l'unico produttore di etichette completamente digitale». • **Cristiana Golfarelli**



La svolta del 2019

L'etichettatura di alta qualità è sempre stata al centro delle attività di FE Group, una naturale estensione dell'orientamento all'eccellenza. In questo spirito, i tecnici più competenti del gruppo hanno intrapreso un cammino di sviluppo ingegneristico in collaborazione con Cartes nel 2019. Nel corso del primo semestre di quell'anno, l'azienda ha installato una macchina appositamente creata per la nobilitazione ibrida, caratterizzata da altissima precisione e definizione, rappresentando un traguardo senza precedenti nel settore. Si trattava di un passo importante, il primo nel mondo dell'ornamentazione digitale tramite serigrafia.